



QUE TODAS
LAS PERSONAS
TIENGAN
UN HOGAR
ES UN
COMPROMISO
COMÚN

**Guión Metodológico
Cuadernillo 6**

PORQUE ES POSIBLE. NADIE SIN HOGAR

29 DE NOVIEMBRE 2015
CAMPAÑA DE PERSONAS SIN HOGAR

Organiza:  Caritas

Entidades colaboradoras:  fePsh  KAPSIL  beste  FACIAM

Elaborado por Cáritas Diocesana de Huelva

“VIVIR SIN TECHO ES MUCHO MÁS QUE ESTAR SIN HOGAR”.

Las entidades sociales estiman que hay entre 30.000 y 40.000 personas en situación de sin hogar en España y las previsiones indican que en el contexto actual esta cifra irá en aumento.

La exclusión aumenta y la fractura social se ensancha; nos encontramos lejos de disminuir el número de personas en situación de sin hogar, al revés, los contextos de exclusión y vulnerabilidad han aumentado.

Es imprescindible un serio compromiso político, que apueste por poner a la persona en el centro.

Desde la campaña llevamos años insistiendo en que el hogar es mucho más que un lugar. Estamos convencidos y seguros de que NADIE SIN HOGAR ES POSIBLE.

Para ello es imprescindible que se garanticen las condiciones para la vida en dignidad de las personas sin hogar.

Nuestras peticiones durante los cinco últimos años de campaña han sido las siguientes:

- 2010: Nadie sin derechos. Nadie Sin Hogar.
- 2011: Todos somos ciudadanos. Nadie Sin Hogar.
- 2012: Son derechos, no regalos. Nadie Sin Hogar.
- 2013: Nadie sin salud. Nadie Sin Hogar.
- 2014: Por una vivienda digna. Nadie Sin Hogar.

QUÉ PEDIMOS:

- A las administraciones públicas: un compromiso para mejorar la protección social y los servicios sociales, mediante políticas sociales que pongan a la persona en el centro; así como el desarrollo de una Estrategia Nacional Integral para Personas Sin Hogar.
- A los medios de comunicación y a las redes sociales: un enfoque sensible hacia las personas sin hogar, así como un compromiso con las “buenas noticias”.
- A la ciudadanía y a la sociedad entera: comprender que todos somos seres humanos y titulares de derechos y a aumentar la participación en organizaciones y movimientos sociales.

PORQUE ES POSIBLE. NADIE SIN HOGAR.

EL PUZZLE DEL SER

La dinámica consiste en analizar desde las diferentes campañas realizadas dentro del ámbito de la campaña con FEANTSA de NADIE SIN HOGAR, COMPRENDIDA ENTRE LOS AÑOS 2010-2015, las dificultades en el acceso a una serie de derechos fundamentales que sufren las personas sin hogar.

OBJETIVO

La finalidad de la dinámica consiste en realizar un puzle de una persona, que representaría el ser, y analizar en diferentes grupos la consecución de cada una de las 5 piezas del puzle.

METODOLOGIA

Se realizan 5 grupos en función a las personas que participan.

A cada grupo se le da una cartulina que por un lado tenga el cartel de uno de los años de campaña, y por otro la parte de una silueta.

Cada grupo desde el cartel que le ha correspondido tiene que analizar cada campaña (con la ayuda del power point) a las siguientes preguntas:

-Que se ha conseguido desde ese lema punto de vista a las personas sin hogar

-Que se podría hacer desde ese lema por las personas sin hogar

Pistas a seguir en cada uno de los grupos para poder contestar a las preguntas desde ellas...:

Grupo 1: “NADIE SIN DERECHOS. NADIE SIN HOGAR” (Hablar de participación ciudadana, la integración de las personas sin hogar en la sociedad...)

Grupo 2: “TODOS SOMOS CIUDADANOS. NADIE SIN HOGAR” (Hablar de las dificultades que tienen las personas sin hogar para conseguir los recursos necesarios para normalizar su situación, empadronamiento, rentas mínimas, rentas básicas...)

Grupo 3: “SON DERECHOS, NO REGALOS. NADIE SIN HOGAR” (Hablar de la limosna, del empoderamiento, de las expectativas laborales, de los trabajos precarios de las personas sin hogar)

Grupo 4: “NADIE SIN SALUD. NADIE SIN HOGAR” (Hablar de la problemática de la salud en las personas sin hogar, falta de recursos, trato, problemas de salud mental, tarjeta sanitaria...)

Grupo 5: “POR UNA VIVIENDA DIGNA Y ADECUADA. NADIE SIN HOGAR”

(Hablar de los problemas que tienen las personas sin hogar para conseguir una vivienda digna, asentamientos, casas hacinadas, casas okupas, infraviviendas, housing first...)

Una vez realizado el trabajo en grupos entre todos se forma la silueta que sale de juntar los 5 carteles (puede ser una silueta o bien en grande el cartel de este año “Porque es posible. Nadie sin hogar”) y con el cartel delante buscar entre todos en forma de conclusión y con lo hablado en los grupos pequeños:

-Análisis de la realidad y Alternativas para conseguir que sea posible que nadie viva sin hogar.

Asamblea: “PORQUE ES POSIBLE. NADIE SIN HOGAR” (Hablar desde las conclusiones de los grupo pequeños en forma positiva y optimista del camino que debemos recorrer y la forma de realizarlo...)

PARTICIPANTES

Grupo de 5 a 30 personas

TEMPORARIZACIÓN

-50-55 Minutos:

-10 minutos presentación de la dinámica y realización de los 5 grupos

-25-30 minutos de trabajo en grupos

-5 minutos realización del puzle y darle la vuelta

-10 minutos en asamblea generar propuestas en torno al lema de este año “Porque es posible. Nadie sin hogar”

****Faltaría hacer el puzle aquí dejamos abierta la imaginación de cada dinamizador de la dinámica para que lo realice de la mejor manera que pueda y quiera... Puede ser utilizando los carteles, dibujando los derechos, poniendo las frases de cada lema...***

Lo importante es trabajar desde cada uno de los lemas el significado que han tenido estos últimos cinco años de campaña.