

ESTOY TAN CERCA
QUE NO
ME VES



¿Y **tú**,
qué dices?
di basta.
NADIE SIN HOGAR



Campaña de personas sin hogar
25 de noviembre de 2018

ORGANIZA



COLABORA



FINANCIA



**MATERIAL PEDAGÓGICO
PARA PERSONAS ADULTAS**

Elaborado por Caritas Diocesana de Ibiza

Presentación

En 2018 finaliza el trienio de la campaña 2016-2018, tres años donde hemos intentado transmitir un mensaje de dignidad y derechos sobre las personas en situación de sin hogar, así como la necesidad de un compromiso colectivo con la posibilidad de acabar con el sinhogarismo.

Desde Cáritas apostamos por una sociedad del bien común, una sociedad acogedora e inclusiva que pone a las personas en el centro y que se comprometa con el ejercicio de sus derechos, poniendo en valor la dignidad de las personas por el simple hecho de serlo.

Las personas en situación de sin hogar ven negado en muchas ocasiones el ejercicio de su ciudadanía y son privadas del acceso a muchos de sus derechos básicos: asistencia sanitaria, vivienda, protección social, empadronamiento, participación vecinal etc. Por ello son imprescindibles políticas públicas comprometidas con las personas. Es imprescindible el compromiso de toda la sociedad para que "Nadie Sin Hogar" sea una realidad.

Queda mucho por hacer y no debemos ni podemos permitirnos bajar la voz. Finalizamos un trienio con la esperanza e ilusión de que la campaña no sea necesaria el año que viene por que hayamos acabado con el sinhogarismo. Pero si no es así, iniciaremos un nuevo periodo en el que seguiremos insistiendo en que "¡Nadie Sin Hogar es posible!"

¿A quién va dirigida?

A la población adulta en general. Tanto participantes y agentes de Caritas como otros miembros de la comunidad, como asociaciones de vecinos, centros cívicos o educativos. Nos parece importante difundir y dar a conocer este contenido tanto a los agentes sociales como a todos los miembros del tejido social en su conjunto.

¿Para qué?

- Dar a conocer la Campaña de Personas en situación de "Sin Hogar": qué es, por qué se hace, quién la hace y para quién.
- Sensibilizar sobre la realidad de las Personas en situación de "Sin Hogar", facilitando y promoviendo una mirada de dignidad y derechos humanos.
- Cuestionar el modelo socioeconómico actual, generador de desigualdad y que tiene su mayor impacto sobre las personas en exclusión. Visualizar la posibilidad de acabar con el sinhogarismo y concretar cómo se podría hacer realidad esta visión.

¿Cómo?

A través de la proyección de un corto, preguntas de reflexión y una dinámica participativa.

Desarrollo

Primera sesión. 1 hora "Lo llevamos dentro – otro mundo es posible"

Material: Tantas cartulinas como grupos de 5/6 personas. Rotuladores. Proyector.

- Proyección : " Castellars a la Catedral de Girona" (castillos humanos)
<https://www.youtube.com/watch?v=1U-N3y3F3VY>
Primera reacción espontánea: ¿Qué sentimientos me surgen al ver el vídeo? quien quiera puede expresar su sentimiento en voz alta.
- A partir de lo visto, en grupos de 5/6 personas se exponen preguntas para la reflexión sobre el corto como pueden ser:
 - ¿Hay algo que me ha removido o hecho pensar?
 - ¿Cuáles son los valores que se ven reflejados?
 - ¿Cuales son los valores de la sociedad actual?
 - ¿Qué modelo social acabaría con el sinhogarismo?

- Cada grupo escribe en una cartulina dividida en dos columnas: valores del modelo social que permite el sinhogarismo y valores del modelo social que acabaría con el sinhogarismo.
- Puesta en común
- Diálogo abierto.
- Se acaba la primera sesión proyectando la entrevista con José Mujica.
<https://www.youtube.com/watch?v=t2ar6XIcVgs>

Segunda sesión. 1 hora 30 minutos

Material: 3 cartulinas con el encabezado y palabras claves señaladas a continuación. Rotuladores. Pizarra. Monigotes de papel. Algo para pegarlos en la pared.

Sugerencia: se puede recortar las cartulinas en forma de 3 piezas de un "puzle" que en su conjunto forma una casa (ej.: el techo, la puerta y la fachada).

- Se explica que la dinámica consiste en crear una respuesta a la pregunta: **"¿Qué cosas concretas crees que podrían hacerse para que "Nadie Sin Hogar" fuese una realidad?"**
- Se divide el grupo en 3. A cada grupo se le da una cartulina encabezada con una "dimensión" del modelo social sin sinhogarismo y unas palabras claves a modo de pistas a seguir. A través de una tormenta de ideas, cada grupo apunta en la cartulina su visión, concretando las medidas a tomar/pasos a seguir (políticas, legislación, estrategias, reformas, proyectos etc.) para hacer realidad esta visión.

Grupo 1: *Encabezado: "Una vivienda adecuada para todos"*

Palabras claves: La vivienda como derecho. Acceso. Bienestar. Bien Común. Dignidad. Sostenibilidad. Sentido vital. Alquiler social. Tenencias seguras. Propiedad cooperativa. Pacto de Estado. Prevención.

Grupo 2: *Encabezado: "Participación y ciudadanía"*

Palabras claves: Potencial. Capacidad. Pertenencia. Empoderamiento. Vínculos. Integración. Inclusión. Compromiso. Voluntad. Otra mirada. Tejer comunidad. Crear espacios. Recursos adecuados.

Grupo 3: *Encabezado: "SonDerechosNoReglos"*

Palabras claves: Acceso. Justicia. La centralidad de la persona. Legislaciones. Igualdad. Salud, educación, empleo, protección social

- Puesto en Común: cada grupo presenta su "dimensión" de este modelo social nuevo.
- La finalidad consiste en juntar las diferentes "dimensiones" elaborada por cada grupo. De esta manera se realiza en papel lo que queremos conseguir en la vida real: una sociedad donde no hay nadie sin hogar. Se juntan las piezas del puzle para formar "un hogar para todos".
- Acabamos con la pregunta: ¿Qué puedo hacer yo para que Nadie Sin Hogar sea una realidad? A cada persona se le da un papel recortado en forma de monigote en el que escribe su respuesta a esta pregunta en silencio. Después uno a uno cada persona lo lee en voz alta a la vez que se van colocando los monigotes formando un castillo humano sobre una pared. Durante esta ultima parte de la dinámica, se proyecta la(s) canción(es) sobre la posibilidad de otro mundo:

<https://www.youtube.com/watch?v=2vziu6yeua0>

<https://www.youtube.com/watch?v=O3LGZSWFyOY>



Campaña de personas sin hogar
25 de Noviembre de 2018